

11 de julio de 2024



*"Llevar al mundo lo mejor de México,
traer a México lo mejor del mundo"®*

LA VISIÓN DE LA INICIATIVA PRIVADA DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO Y LA IED 2024-2030



Panorama actual de México



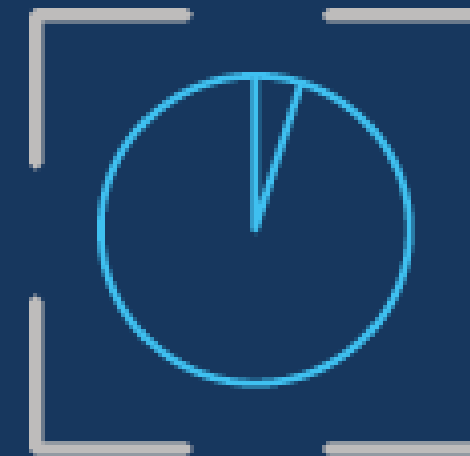
9°

Exportador
global



9°

Destino de
inversión



88%

del PIB de México
corresponde al
comercio exterior

(Banco Mundial, 2022)

¿Cómo cerró la IED en México en 2023?

Top 10 de países inversionistas

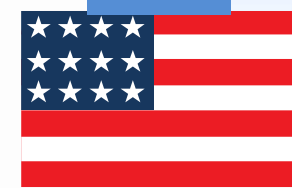
13,641 MMD

38%



87%

de la IED en México



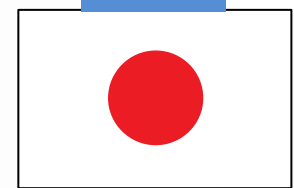
ESTADOS
UNIDOS



ESPAÑA



CANADÁ



JAPÓN



ALEMANIA



ARGENTINA



REINO
UNIDO



PAÍSES
BAJOS



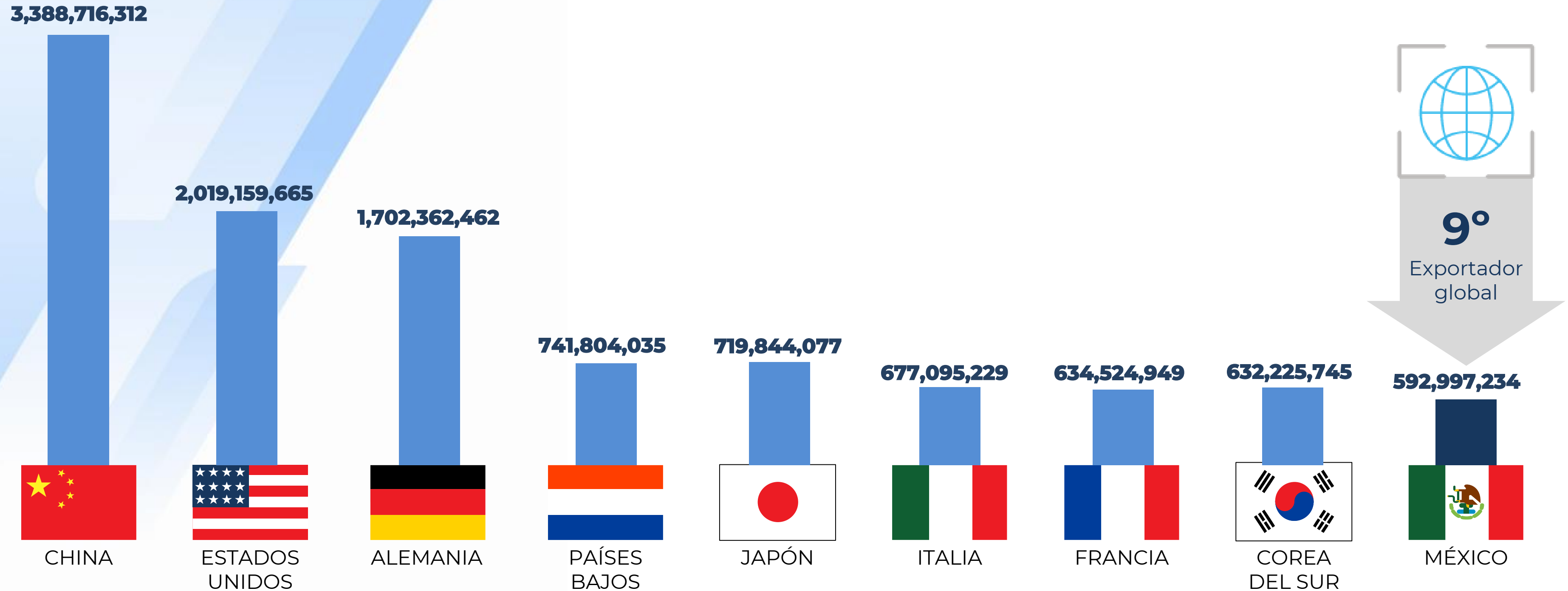
BÉLGICA



COREA
DEL SUR

Valor de las exportaciones

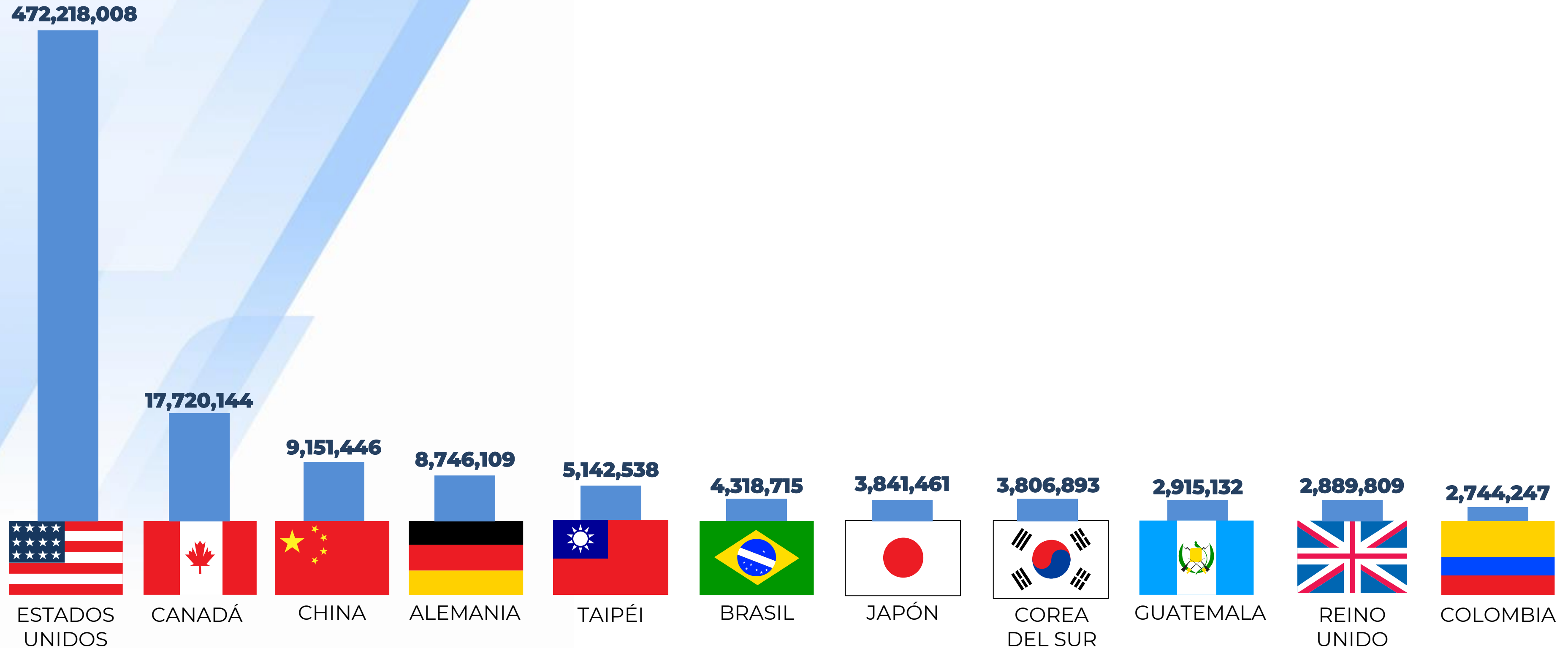
Cifras en dólares, 2023



Fuente: COMCE con información de ITC, 2023.

11 destinos de exportación de México

Cifras en dólares, 2023



Fuente: COMCE con información de ITC, 2023.



24

PARA 2024

IDEAS Y PROPUESTAS PARA
QUE LAS Y LOS MEXICANOS
APROVECHEMOS LAS
FORTALEZAS DE MÉXICO
COMO LÍDER GLOBAL

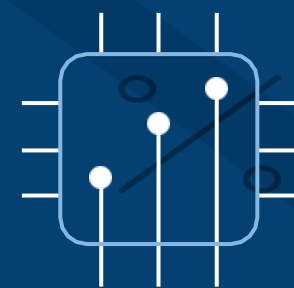
3 EJES



COMERCIO EXTERIOR



ATRACCIÓN DE IED



INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA



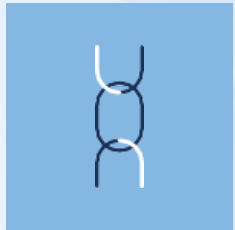
EJE DE COMERCIO EXTERIOR





1.

Impulsar una estrategia de fortalecimiento de la relación entre México y Norteamérica a través del T-MEC, para impulsar el desarrollo regional conjunto.



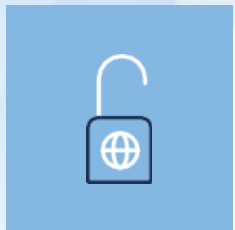
2.

Estrechar la coordinación con Estados Unidos y Canadá, no solo en el sector público, sino también en el sector privado y la academia, para ampliar aún más la integración de las cadenas de valor productivas.



3.

Mantener la activa participación de organismos privados, como COMCE, en el rol de asesores en las negociaciones comerciales internacionales (Cuarto de junto).



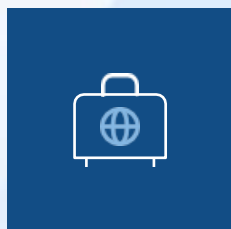
4.

Promover el libre comercio, que impulsa la innovación y la competitividad de las empresas mexicanas.



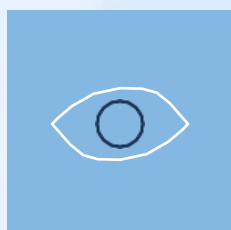
5.

Fomentar la diversificación de mercados, pues es fundamental ampliar las redes comerciales internacionales con diferentes regiones del mundo y abrir nuevos mercados para nuestros productos.



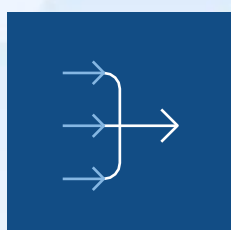
6.

Retomar las negociaciones comerciales bilaterales con Brasil y Argentina en América Latina, y Reino Unido en Europa; así como acelerar la firma del Acuerdo Global Modernizado con la Unión Europea.



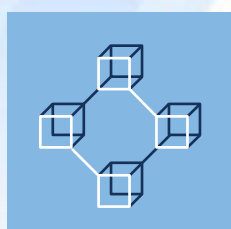
7.

Transparentar la relación México – China para garantizar que sea fuente de oportunidades para el país.



8.

Simplificar los trámites aduaneros, ya que es necesario contar con un marco regulatorio eficiente que reduzca la burocracia y agilice los procesos aduaneros para facilitar el comercio exterior.



9.

Promover el uso de herramientas digitales para mejorar los procesos de importación y exportación, como la tecnología Blockchain, que ofrece mayor seguridad y privacidad, permitiendo operaciones más ágiles.



10.

Apoyar a las pequeñas y medianas empresas para que puedan acceder a los mercados internacionales y competir exitosamente.



EJE DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)





11.

Asegurar el acceso a energía suficiente, competitiva y limpia para las empresas.



12.

Crear una estrategia integral como país para atraer inversión a México, especialmente en el marco del nearshoring. Nuestro país vive un contexto excepcional para capitalizar el fenómeno y definir el tipo de inversiones que desea atraer.



13.

Crear un área de inteligencia de inversiones a nivel Gobierno Federal para atraer proyectos de inversión que nos permitan crear valor, avance tecnológico y sostenibilidad en el país, a través de herramientas como análisis de Big Data. Es decir, atraer inversiones de manera proactiva para fortalecer nuestra cadena global de valor, la cual potencie nuestro atractivo como país en el futuro.



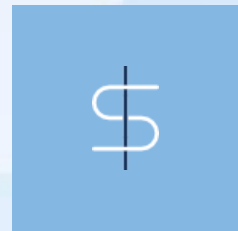
14.

Atraer mayores proyectos de investigación y desarrollo al país, aprovechando los acuerdos establecidos por el fenómeno de nearshoring, pues el objetivo es que México pase de ser un país de manufactura a un país generador de innovación.



15.

Garantizar la certeza jurídica y preservar el Estado de Derecho para generar confianza con los inversionistas, brindando estabilidad para planificar sus operaciones a largo plazo..



16.

Mantener una política macroeconómica estable y conservar bajos niveles de inflación, una política fiscal y monetaria prudente, y un ambiente regulatorio propicio para la inversión y el crecimiento.



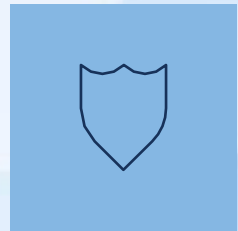
17.

Mejorar la infraestructura logística, realizando inversiones en materia portuaria, aeroportuaria y terrestre para agilizar y reducir los costos de transporte de mercancías, y hacer más competitivos a los productos mexicanos en los mercados internacionales.



18.

Promover proyectos de participación público-privada que puedan ser operados por instituciones especialistas en comercio exterior y atracción de inversiones.



19.

La inseguridad es uno de los mayores desafíos para el país, por lo que es necesario garantizar la independencia y transparencia en su actuación para combatir eficazmente la delincuencia y la corrupción.



20.

Brindar a una sola institución o Secretaría el encargo de promover la inversión extranjera directa, el comercio exterior y la imagen de México en el mundo como destino de negocios, otorgando el presupuesto acorde a su importancia y responsabilidades.

¡GRACIAS!

Susana Duque Roquero

Directora General



*"Llevar al mundo lo mejor de México,
traer a México lo mejor del mundo"®*

 www.facebook.com/comcenacional

 x.com/comceoficial

 www.instagram.com/comce_nacional/